

1.AMAÇ

Bu talimatın amacı **TRB'** nin logo kullanımına ilişkin kuralları belirlemektir. Bu kurallar, markaların, belgelendirilmiş firmalardan ürün veya hizmet alan birey veya kuruluşlar tarafından yanlış anlamaya yol açmayacak şekilde kullanılmasını amaçlamaktadır.

2.KAPSAM

Bu talimat **TRB'** nin logo kullanımını ve ilgili akreditasyon kurumunun logo kullanım kurallarını, İyi Tarım Uygulamaları logo kullanımı kuralları ile Organik Tarım logo kullanımı kurallarını kapsar.

3. SORUMLULUKLAR

Bu talimatın uygulanmasından kontrolör, sertifikeler, ürün belgelendirme koordinatörü sorumludur.

4.UYGULAMA

- 4.1. **TRB** bu talimatın ekinde bulunan logonun kullanma hakkını Türk Patent Enstitüsü'ne 31.03.2006 tarihinde yapmış olduğu marka tescil başvurusu ile elde etmiştir.
- 4.2. **TRB** logosu, kontrollerde başarılı olmuş ve sertifikalandırılmış organik tarım üretici ve müteşebbisi tarafından IAF ve EA kuralları uyarınca kullanılabilir.
- 4.3. **TRB'** den sertifika almaya hak kazanan üreticiler **TRB** logosu, İyi Tarım Uygulamaları logosu ve sertifikası ile Organik Tarım Logosunu ve sertifikasını bu talimatta yazan şartlara göre kullanmak durumundadır.
- 4.4. TS EN ISO/IEC 17065:2012 standardı gereği logo kullanmaya hak kazanmış üreticiler belirtilen kurallara ve TÜRKAK'ın logo kullanım talimatına (Bakınız: www.turkak.org.tr / R10.06- Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar) uymak zorundadır. Bu kurallar www.trb.com.tr sitesinde güncel olarak yayınlanır.
- 4.5. **TRB** logosu, kullanılan doküman içeriğinden veya ilgili faaliyetten hiçbir şekilde **TRB'** nin sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılmaz.
- 4.6. **TRB** logo ve sertifikası, sertifika kapsamında yer almayan ürün, bölüm, bağlı kuruluş veya iştiraklerde kullanılamaz.
- 4.7. **TRB** logo ve sertifikasının yanıltıcı ve uygun olmayan bir şekilde kullanılması durumunda, her türlü yasal hak **TRB'** ye aittir.
- 4.8. **TRB** Logosunun Kullanılabileceği Yerler:
 - Hammadde, Yarı Mamul veya İşlenmiş Mamuller üzerinde,
 - **TRB** 'yi tanıma amacı ile kitapçık veya broşürler üzerinde,
 - **TRB'** nin düzenlemiş olduğu uygunluk sertifikaları üzerinde,
 - Gazete ve dergi ilanlarında,
 - Web sayfalarında kullanılabilir.
- 4.9. **TRB** Logosu aşağıda belirtilen yerlerde kullanılamaz:
 - Sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler ve adreslerde,
 - Aldatma amacı taşıyan yerlerde,
 - Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde,
 - Araçlar üzerinde,
 - Firma tabelaları üzerinde,
 - Kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde kullanılamaz.
- 4.10. **TRB** Uluslararası Belgelendirme Logosu yalnızca izin verilen alanlarda kullanılacak, Madde 4.8de belirtildiği gibi direkt olarak sunulan ürün üzerinde kullanılmayacak ve ürün belgelendirmesini anımsatacak şekilde kullanılmayacaktır. **TRB** tarafından sertifikalandırılan ürünlerin ambalajlanması, etiketlenmesi ve işaretlenmesi, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin kuralları ile **T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı** 'nın mevzuatında yer alan hükümler çerçevesinde yapılır. **TRB** logosunu, sadece taşıma veya depolama amacıyla kullanılan (yani normal şartlar altında son tüketici tarafından görülmesi ihtimali olmayan) ikincil ürün ambalajları üzerinde sahip oldukları standardı ve sertifika numarasını belirterek aşağıdaki açıklamayla birlikte kullanabilirler. Bu ibare ve logolar birleştirilmiş olmalı, ayrı ayrı kullanılmamalıdır.
- 4.11. **TRB** logoları en boy oranı korunduğu sürece 50 mm.' den daha küçük olmaması şartı ile küçültülebilir veya büyütülebilir.
- 4.12. Sertifikanın gününün dolması ile birlikte firma derhal logo kullanımını durdurmak durumundadır.
- 4.13. Sertifikanın askıya alınması, geri çekilmesi veya iptali durumlarında logo kullanımını derhal durdurmalıdır.
- 4.14. Bu talimat dışında logo kullanımı tespit edilirse yasal mevzuatlara göre işlem yapılır. Uygunsuz logo kullanımını **TRB** derhal durdurma, uygunsuzluğun giderilmesi için gereken tedbirleri alma hakkına sahiptir. Bu firma ile yapılan sözleşmelerde belirtilmiştir.
- 4.15. **TRB** belgelendirme logosunun şekli hiçbir koşulla değiştirilemez.
- 4.16. Sertifika ve logo üçüncü tarafa devredilemez.

- 4.17. **TRB** Logosu tarafımızdan yapılan kontrolde başarılı olmuş ve sertifika geçerliliği devam eden kişi veya kuruluşlar tarafından kullanılabilir.
- 4.18. Sertifikanın üzerinde, içeriğinde veya formatında bir değişiklik yapılmadan ticari amaçla, reklam veya tanıtım amacıyla ürünün organik tarım kriterlerine uygun olarak üretildiğini beyan ederek kullanımı serbesttir.
- 4.19. Organik Tarım yapan müteşebbisler ilgili yönetmelikte yer alan bilgiler doğrultusunda organik tarım logosunu kullanabilirler.
- 4.20. Logo ve belgeler ürünün uygunluğundan ve ilgili faaliyetlerden tek başına **TRB** 'nin sorumlu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.
- 4.21. Belgelendirmenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumunda belgelendirme dokümanları ve belgelendirmeye atıfta bulunan bütün reklam malzemelerinin kullanımı da durdurulmalıdır.
- 4.22. **TRB** 'nin ticari ilişkide bulunduğu her kişi veya kuruluş bu talimatta belirtilen kanuni şartları kabul etmiş sayılır.

AKREDİTASYON LOGOSUNUN KULLANIMI

- 4.23. Akreditasyon Markası aşağıdaki örnekte olduğu gibi **TRB** Markası ve Akreditasyon Logosunun kombinasyonu şeklinde kullanılmalıdır. Akreditasyon Logosu hiçbir şekilde tek başına kullanılamaz

TRB AKREDİTASYONLU LOGO



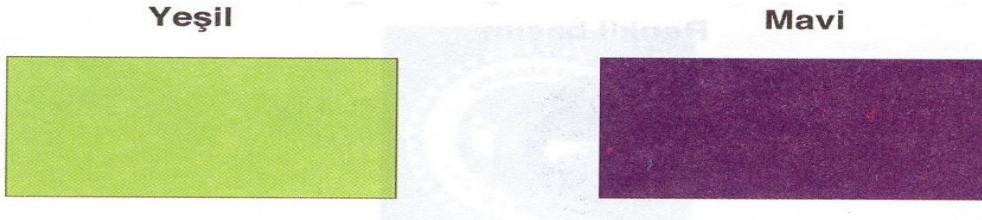
- 4.24. Akreditasyon Markası ürün ve ambalajları (taşıma veya depolama amaçla ambalajlar da dâhil olmak üzere) üzerinde kesinlikle kullanılamaz.
- 4.25. Akreditasyon markası araçlar üzerinde kullanılamaz.
- 4.26. Markalar, sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir. Kuruluşun belgelendirdiği kapsam içinde olmayan faaliyetler ve adresler için kullanılamaz.
- 4.27. TÜRKAK Akreditasyon Markası binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- 4.28. TRB' den belge alan kuruluşlar, **TÜRKAK** Akreditasyon Markasını eğer alınan belge akreditasyon kapsamında ise, kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri malzemelerinde kullanabilir. **TÜRKAK** Akreditasyon Markası, TRB logosu olmaksızın tek başına kullanılamaz.
- 4.29. 'Tanıtım Malzemeleri' terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- 4.30. Akreditasyon Markaları gazete ve dergi ilanlarında web sayfalarında kullanılabilir.

- 4.31. Marka boyutları ve renk ile ilgili hususlar, ilgili Akreditasyon Kurumu'nun resmi Internet sitesinde www.turkak.org.tr /R10.06 (Türkak Akreditasyon Markası' nın Türkak tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar) belirtilmiştir.

ORGANİK ÜRÜN LOGOSU KULLANIMI

- 4.32. Organik ve geçiş süreci ürünlerinin etiketlenmesinde 29.12.2011 tarihli ve 28157 (3.mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği hükümleri ile Bakanlığın ilgili mevzuatında yer alan hükümlerle birlikte aşağıdaki kurallara uyulur.
- 4.33. Bitkisel kaynaklı geçiş süreci ürünlerinin etiketlenmesi: Bitkisel kaynaklı geçiş sürecindeki ürünlerin Organik Tarım Geçiş Süreci Ürünü ibaresini taşıyabilmesi için:
- 1) Organik tarıma geçiş tarihinden itibaren minimum on iki aylık bir geçiş sürecine uyulmuş olmalıdır.
 - 2) Etiket üzerinde ürünün, Organik Tarım Geçiş Süreci Ürünüdür cümlesinde, "organik" ibaresi, "geçiş süreci" ibaresiyle aynı renk, punto ve yazım tarzında olmalıdır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
 - 3) Nihai ürün içeriğinde yalnızca bir tane tarımsal kaynaklı ürün bulunmalıdır.
 - 4) Yetkilendirilmiş kuruluşun adı, logosu, kod numarası ile müteşebbis veya ürün sertifika numarası bulunmalıdır.
- 4.34. Organik ürünün etiketlenmesi:
- 1) Ürünün kime ait olduğu belirtilir.
 - 2) Yurt içinde üretilerek pazarlanan organik ürünlerin üzerinde, Organik Tarım Yönetmeliğinde belirtilen organik ürün logosu kullanılır.
 - 3) Yetkilendirilmiş kuruluşun adı, logosu, kod numarası ile müteşebbis veya ürün sertifika numarası bulunur.
 - 4) Ürün etiketinde "Organik" ibaresi yer alır.

Logoda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.



Logo örnekleri

Çerçevesiz renkli logo



Siyah-beyaz logo



Çerçevesiz renkli logo



Fonlu renkli logo



Siyah-beyaz logo



Fonlu siyah beyaz logo



İYİ TARIM UYGULAMALARI LOGOSUNUN KULLANIMI

1) Ürün Etiket Ve Ambalajlarında Logo Kullanımı:

İyi Tarım Uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajları ve etiketleri, 29.12.2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğiyle Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olmalıdır. Ayrıca, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
- Yetkilendirilmiş KSK adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası.
- İyi Tarım Uygulamaları logosu.

Bu bilgilere ilave olarak ürünlerin etiketleri üzerinde KSK logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olmamalıdır.

2) Sertifikada Logo Kullanımı;

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları, yayınlacakları sertifikalarda İyi Tarım Uygulamaları logosunu aşağıda belirtilen şartlara uygun olarak kullanmalıdır.

- Logonun boyutu, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşunun kendi marka veya logosundan küçük olmamalıdır.
- Logo, İyi Tarım Uygulamaları sertifikasının geçerli olduğu süreç ve sadece sertifika kapsamındaki ürünler için kullanılmalıdır.
- Sertifikanın askıya alınmasında, iptalinde veya İyi Tarım Uygulamaları faaliyetinden vazgeçilmesi durumunda logo kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır.

3) Logonun Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı;

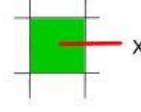
İyi Tarım Uygulamaları logosu Bakanlığımızca yetkilendirilen Kontrol ve Sertifikasyon kuruluşlarının İyi Tarım Uygulamaları ile ilgili faaliyetlerinde kullanılabilir.

İyi tarım uygulamaları logosu yanlış bilgilendirmeye sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır. Logo, bu genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla:

- Kalem, ajanda, çakmak, takvim vb. promosyon malzemeleri üzerinde,
- Antetli kâğıt, kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde,
- Kurum ve kuruluş tanıtım tabelalarında,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Kitap ve broşürlerde,
- Web sayfalarında kullanılabilir.

a. Logonun Formatı:

İyi Tarım Uygulamaları logosu, kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı her yerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalıdır. Logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır.



Logo, temel format ve renkleri korunmak kaydıyla kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir. Logonun elektronik ortamdaki çoğaltmaları, bu genelgedeki tüm şartlara ilave ol aşağıda sıralanan şartları da karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir:

- Logoda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- Logonun formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
- Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda; logo beyaz bir fon ile dikdörtgen veya daire ile çerçeve içine alınmalı veya dışı baskı kullanılmalıdır.

